

PRESSEINFORMATION

web-netz GmbH
Stadtkoppel 23 a
21337 Lüneburg

Tel.: 04131 – 60 50 65 -10
Fax: 04131 – 60 50 65 -13

info@web-netz.de
www.web-netz.de

Im Netz erfolgreich! Dritte Online-Marketing-Konferenz in Lüneburg

Nach den ersten beiden Online-Marketing-Konferenzen in Lüneburg haben die web-netz GmbH und die Leuphana Universität Lüneburg auch in diesem Jahr wieder das Who ist Who aus der Online-Marketing-Branche in die Hansestadt eingeladen. Neben vielen Machern aus Unternehmen referieren wieder prominente Wissenschaftler diverser Fakultäten auf der Tagung. Bis zu 300 Besucher und Gäste werden dazu am 25. September erwartet.

Lüneburg, 26. Mai 2014. Wer geklickt wird, hat Erfolg! Das ist im Online-Marketing so. Allerdings wird es immer schwieriger, im World Wide Web schnell und dauerhaft gefunden zu werden. Denn die Suchmaschinen-Betreiber – allen voran Google – programmieren ihre Tools und Algorithmen tagtäglich um. Und so müssen die Marketingstrategen immer „up-to-date“ sein, damit ihre Kunden gut im Geschäft sind und bleiben.

Welche Trends kommen aus den U.S.A? Worauf ist derzeit in den Social-Media-Kanälen zu achten? Diese und viele andere Fragen stehen auf der dritten Online-Marketing-Konferenz auf der Tagesordnung, zu der insgesamt 18 Professoren und Marketingprofis an die Universität Lüneburg kommen.

Neben spannenden Vorträgen, diskutieren die Experten nicht nur miteinander, auch können Besucher und Gäste Fragen stellen und mitdiskutieren.

Wissenschaft trifft Praxis

Die Referenten, die von der Agentur web-netz und der Leuphana Universität eingeladen wurden, könnte man auch mit folgendem Satz umschreiben: „Der Mix macht’s“! Von erfahrenen Wissenschaftlern bis hin zu Vollblut-Profis aus der Praxis – alles dabei. Den Organisatoren ist wichtig, dass die Vortragsthemen eine ausgewogene Mischung der aktuellen Lage am Markt darstellen.

So wird zum Beispiel Performance- und Affiliate-Marketing-Experte Markus Kellermann über Affiliate und eCommerce-Treiber referieren. Der Google Analytics Fachmann Timo Aden wird über die Möglichkeiten der Nutzung von Universal Analytics sprechen.

Die Konferenz beginnt um 9 Uhr morgens und geht bis 18 Uhr. Und auch dieses Jahr dürfte nicht nur tagsüber, sondern bis tief in die Nacht ausgiebig darüber diskutiert werden, wie man seinen Kunden in den Suchmaschinen unter die Top Drei bringt. Denn, nach der Online-Marketing-Konferenz, findet noch eine After-Show-Veranstaltung im Café der Leuphana Universität Lüneburg statt.

Eintritt für einen guten Zweck

Karten für die Konferenz in den Hörsälen der Leuphana Universität kosten 169 Euro - Studenten zahlen nur 25 Euro. Interessierte können die Karten direkt online bestellen, unter www.online-marketing-konferenz-lueneburg.de.

Die Einnahmen gehen an das Institut für elektronische Geschäftsprozesse der Leuphana Universität Lüneburg. Mit dem Geld wird ein Nachwuchs-Projekt der Studierenden unterstützt.

Weitere Informationen rund um die Konferenz gibt es unter <http://www.online-marketing-konferenz-lueneburg.de>.

Haben Sie noch Fragen? Dann rufen Sie uns gern an.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Franke

Telefon: 04131/ 60 50 65 – 10

E-Mail: franke@web-netz.de